



## GROUPEMENT DES INDUSTRIELS ET FABRICANTS DE L'OPTIQUE

L'organisation représentative des fabricants  
de l'optique ophtalmique en France

### DÉCONFINEMENT : LES PORTEURS DE LUNETTES ET DE LENTILLES ENTENDENT REVENIR EN MAGASIN D'OPTIQUE ET MAINTENIR LEURS PROJETS D'ACHAT

**Selon un sondage OpinionWay pour le GIFO<sup>[1]</sup> sur les intentions d'achat d'optique dans le contexte de la crise du Covid-19, les Français maintiendront à la fois leur projet et leur budget d'achat en optique. Ils n'ont pas non plus l'intention de recourir davantage à Internet, mais accordent de l'importance au respect des principaux gestes barrières (masque, gel, distanciation physique) pour revenir en magasin. Un retour prévu « dès que possible une fois le confinement levé », pour plus d'un tiers des sondés.**

Interrogés sur l'impact de la crise sanitaire quant à leurs projets d'achat de lunettes correctrices, les Français mettent en lumière toute la résilience de ce marché en **confirmant leur intention et leur budget d'achat d'optique** :

- seuls 2% déclarent renoncer à leur projet d'achat, et 3% déclarent que la crise sanitaire leur a même donné envie d'acheter des lunettes correctrices ;
- 85% indiquent maintenir leur budget, et 4% ont même prévu de l'augmenter.

Même constat pour les lunettes solaires :

- pour la grande majorité des répondants, la crise sanitaire n'a pas eu d'impact sur leur projet d'achat (seuls 2% ont renoncé à leur projet, mais 2% indiquent également que la situation leur a donné envie d'acheter des solaires) ;
- 80% ont l'intention de maintenir leur budget, et 3% ont même prévu de l'augmenter.

Concernant le lieu d'achat, **les habitudes sont peu bousculées par le confinement** :

- seuls 10% préféreraient réaliser leur prochain achat de lunettes correctrices, solaires ou lentilles correctrices en ligne ;
- environ 70% des répondants préfèrent se rendre chez leur opticien habituel une fois le confinement levé.

Si le sondage révèle le faible impact de la crise et du confinement sur les intentions d'achat et le budget consacré à l'optique, il met en avant une **appétence renforcée des porteurs pour** :

- **les produits fabriqués en France** (76% des sondés)
- **les produits à valeur ajoutée**, comme par exemple, la protection contre la lumière bleue (71% des sondés)

A l'inverse, **les produits premiers prix constituent le critère d'achat de lunettes et de lentilles le moins important** pour les répondants.

**36% des répondants déclarent vouloir réaliser leur achat de lunettes ou de lentilles « dès que possible »** une fois le confinement levé. Plus de trois quarts des porteurs indiquent qu'ils seront plus attentifs qu'avant au **respect des règles sanitaires** pour choisir un opticien. Ils jugent particulièrement utiles pour favoriser leur retour dans les magasins d'optique :

- le port du masque par l'opticien ;
- le respect de la distanciation physique ;
- la mise à disposition de protections (masque, gel hydroalcoolique...).

[1] Sondage OpinionWay pour GIFO réalisé en ligne du 5 au 7 mai 2020 auprès d'un échantillon de 1561 personnes.