



BAROMETRE DE CONJONCTURE OPTIQUE

Avril 2026

Le baromètre de conjoncture de l'Optique est réalisé par Xerfi sur la base de l'interrogation mensuelle d'un échantillon représentatif du marché de l'optique de plus de 6.000 points de vente métropolitains.



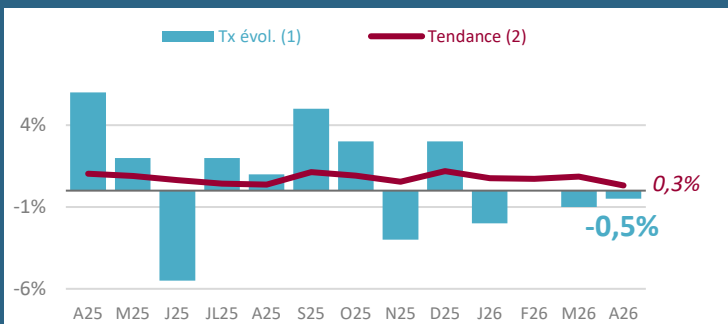
Ventes des opticiens

L'activité encore en recul en avril mais le repli s'atténue

En avril 2026, le chiffre d'affaires des opticiens s'est replié de 0,5% sur un an. Cette évolution doit cependant être appréciée au regard d'une base de comparaison élevée : en avril 2025, l'activité avait en effet enregistré une progression soutenue, de +6,0%, rendant la comparaison annuelle mécaniquement plus exigeante. De son côté, la tendance annuelle a continué de s'éroder, se rapprochant désormais de l'équilibre (+0,3%).

Ventes des opticiens (CA HT)

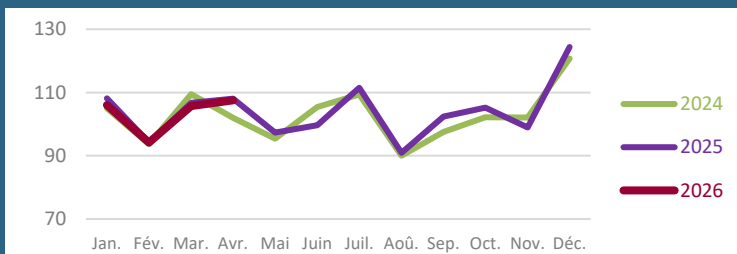
Source : Xerfi



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Mars 2026	-1,0%	+0,9%	-1,0%
Avril 2026	-0,5%	+0,3%	-0,9%

Indice de chiffre d'affaires (indice 100 base janv. 14)

Source : Xerfi



(1) Tx évol. : évolution mensuelle du CA du mois considéré vs même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du CA des 12 derniers mois vs 12 mêmes mois de l'année précédente

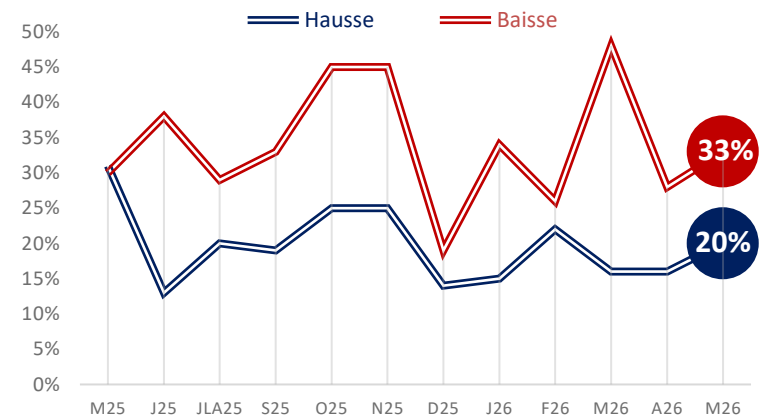
(3) Cum. ex. : cumul exercice, CA moyen de l'année calendaire

Anticipations d'activité

Anticipations d'activité

(activité prévue pour le mois de mai)

Source : Xerfi



Des professionnels encore prudents pour mai

Les anticipations d'activité pour mai demeurent défavorablement orientées, un tiers des opticiens prévoyant une nouvelle baisse de leur chiffre d'affaires. Cette prudence s'inscrit dans un environnement de demande encore fragile, caractérisé par le recul de la confiance des ménages, des arbitrages budgétaires plus importants sur les achats les moins contraints et des inquiétudes persistantes liées à l'inflation. Les professionnels semblent ainsi tabler sur la poursuite de l'atonie observée depuis le début de l'année, même si la dimension partiellement contrainte des achats d'optique limite le risque d'un décrochage trop marqué.

Ventes des opticiens selon les circuits de distribution



-0,5%
vs. avril 2025

Des performances contrastées

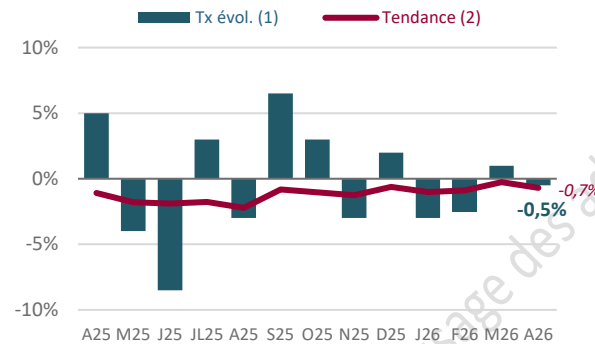
En avril 2026, le chiffre d'affaires des opticiens s'est replié de 0,5% à un an d'intervalle, mais cette évolution d'ensemble masque des trajectoires contrastées selon les circuits de distribution.

Les chaînes, succursales et franchisés se distinguent par une progression de 1,0% par rapport à avril 2025, confirmant leur meilleure résistance sur un marché peu dynamique. Les indépendants se sont, quant à eux, inscrits dans la moyenne du marché tandis que les groupements coopératifs affichent une baisse plus marquée (-1,0%). Le repli a été nettement plus prononcé pour le réseau Écouter Voir, dont l'activité s'est érodée de 4,4% à un an d'intervalle, pesant défavorablement sur la lecture globale du marché.

Les tendances annuelles confirment ces écarts : elles restent positives pour les chaînes, succursales et franchisés ainsi que pour les groupements coopératifs mais basculent en territoire négatif pour l'optique mutualiste (-0,3%). Les indépendants apparaissent, quant à eux, très en retrait par rapport à la moyenne sectorielle.

Opticiens indépendants

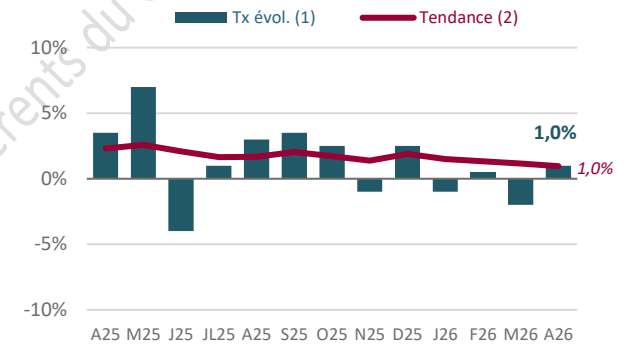
Source : Xerfi



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2026	+1,0%	-0,3%	-1,4%
Avril 2026	-0,5%	-0,7%	-1,2%

Chaînes, succursales et franchisés

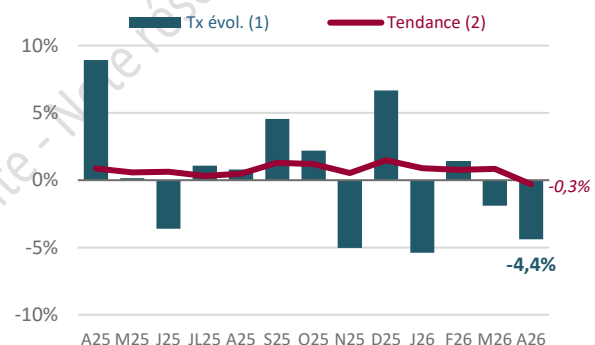
Source : Xerfi



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2026	-2,0%	+1,2%	-0,9%
Avril 2026	+1,0%	+1,0%	-0,4%

Écouter Voir - Optique Mutualiste

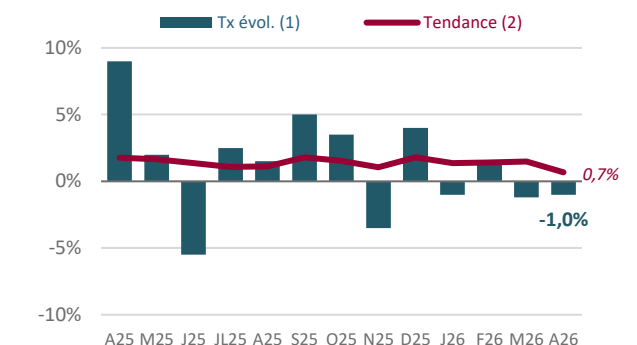
Source : Xerfi



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2026	-1,9%	+0,8%	-1,8%
Avril 2026	-4,4%	-0,3%	-2,5%

Groupements coopératifs

Source : Xerfi



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2026	-1,2%	+1,5%	-0,3%
Avril 2026	-1,0%	+0,7%	-0,5%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du CA du mois considéré vs même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du CA des 12 derniers mois vs 12 mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, CA moyen de l'année calendaire

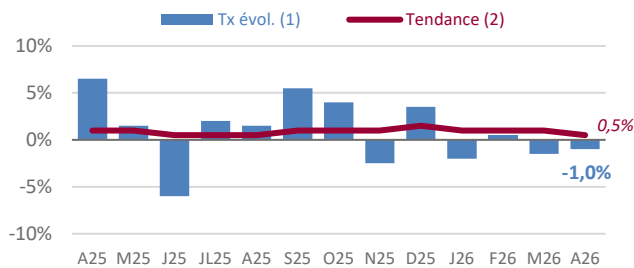
Les ventes de verres correcteurs

Un nouveau repli des ventes de verres correcteurs en avril

En avril 2026, les ventes de verres correcteurs ont affiché une baisse plus prononcée que le marché de l'optique, avec un chiffre d'affaires en recul de 1,0% à un an d'intervalle (contre -0,5%). Malgré cette nouvelle érosion de l'activité, la tendance sur douze mois reste légèrement positive (+0,5%). Au cours du mois, le repli du marché des verres correcteurs est exclusivement imputable aux verres progressifs (-2,0%), les unifocaux progressant de 1,0% en valeur, malgré un recul équivalent des volumes. Sur ce segment, la croissance mensuelle a été portée par les prix, qui ont progressé de 1€ par rapport à avril 2025, pour s'établir à 57 euros.

Chiffre d'affaires verres correcteurs

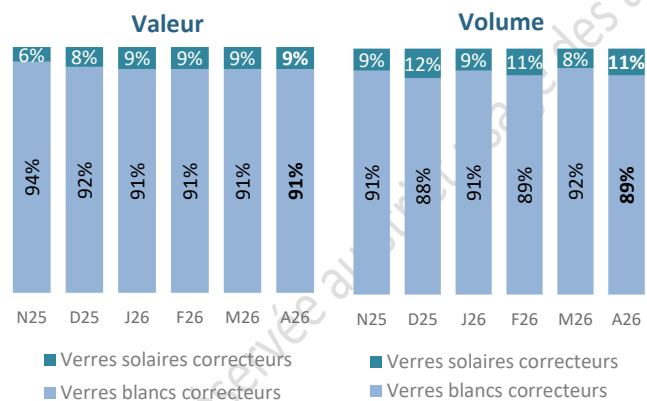
Source : Xerfi



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Mars 2026	-1,5%	+1,0%	-1,0%
Avril 2026	-1,0%	+0,5%	-1,0%

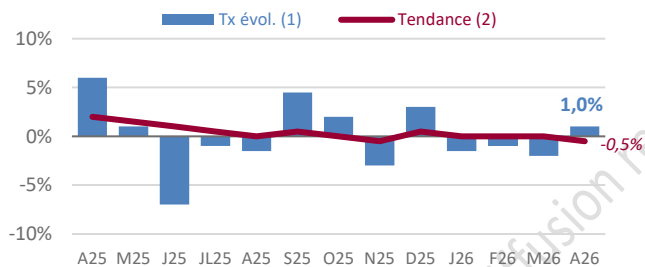
Verres blancs/verres solaires

Source : Xerfi



Chiffre d'affaires unifocaux

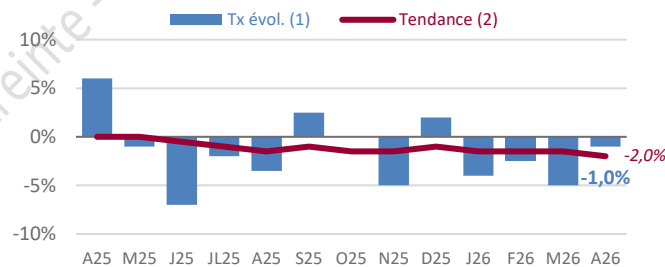
Source : Xerfi



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Mars 2026	-2,0%	0,0%	-1,5%
Avril 2026	+1,0%	-0,5%	-1,0%

Volume unifocaux

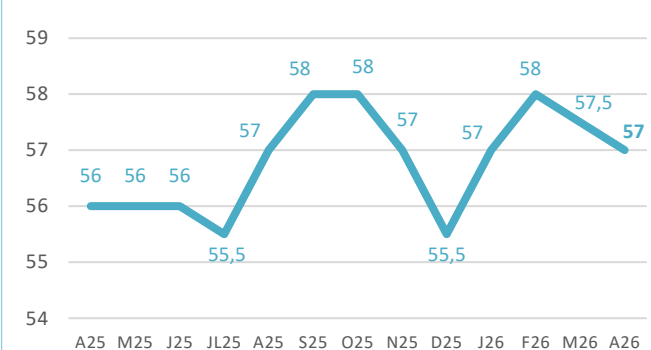
Source : Xerfi



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Mars 2026	-5,0%	-1,5%	-4,0%
Avril 2026	-1,0%	-2,0%	-3,0%

Prix de vente moyen implicite unifocaux⁽⁴⁾

(en euros) - Source : Xerfi



(1) Tx évol. : évolution mensuelle du CA du mois considéré vs même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du CA des 12 derniers mois vs 12 mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, CA moyen de l'année calendaire

(4) Chiffre d'affaires unifocaux/volume unifocaux

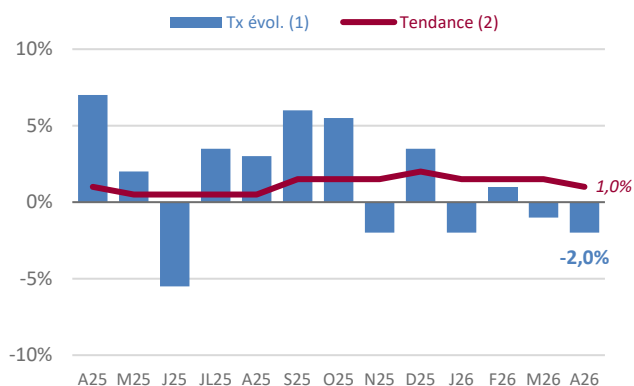
Les ventes de verres correcteurs (suite)

Un recul des verres progressifs sous l'effet conjugué des volumes et des prix

En avril 2026, le chiffre d'affaires des verres progressifs s'est contracté de 2,0% à un an d'intervalle. Ce repli tient principalement à la baisse des volumes (-1,5%), renforcée par un léger effet prix défavorable, le prix de vente moyen implicite tombant à 122,5 euros, contre 123 euros en avril 2025. La tendance sur douze mois demeure néanmoins positive, à +1,0% en valeur et +2,0% en volume.

■ Chiffre d'affaires progressifs (y compris bi et tri-focaux)

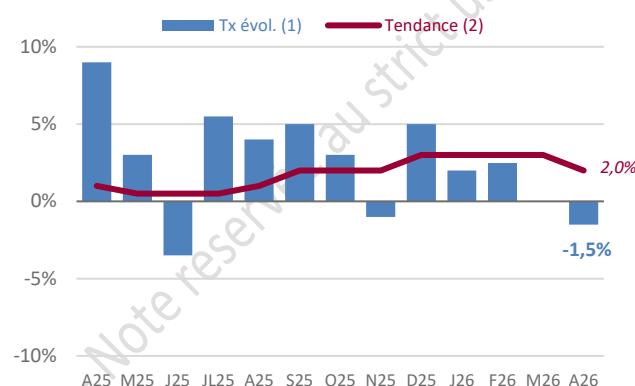
Source : Xerfi



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Mars 2026	-1,0%	+1,5%	-0,5%
Avril 2026	-2,0%	+1,0%	-1,0%

■ Volume progressifs (y compris bi et tri-focaux)

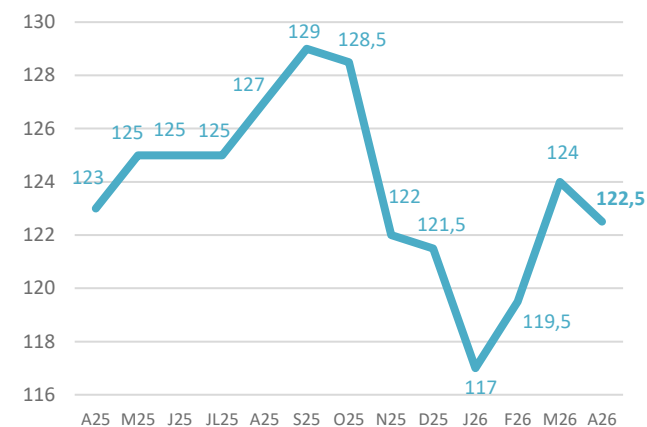
Source : Xerfi



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Mars 2026	0,0%	+3,0%	+1,5%
Avril 2026	-1,5%	+2,0%	+0,5%

■ Prix de vente moyen implicite progressifs (4) (y compris bi et tri-focaux)

(en euros) - Source : Xerfi



(1) Tx évol. : évolution mensuelle du CA du mois considéré vs même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du CA des 12 derniers mois vs 12 mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, CA moyen de l'année calendaire

(4) Chiffre d'affaires progressifs/volume progressifs

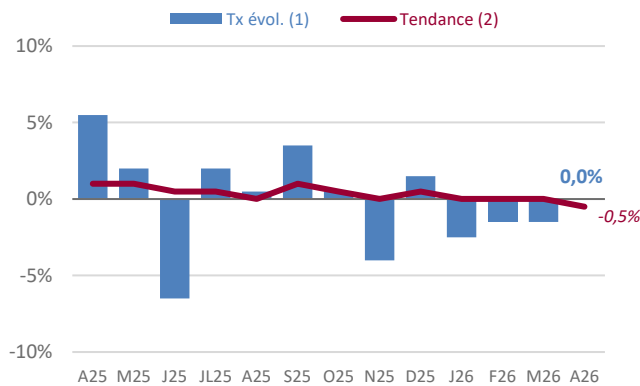
Les ventes de montures

Une stabilité du chiffre d'affaires assurée par un effet-prix positif

En avril 2026, le chiffre d'affaires des montures est resté stable à un an d'intervalle, résistant mieux que l'ensemble du marché optique (-0,5%). Ce résultat ne reflète toutefois pas un redressement de la demande, les volumes ayant encore reculé de 1,0% par rapport à avril 2025. La stabilité en valeur s'explique donc par un effet prix favorable, le prix de vente moyen implicite s'établissant à 80 euros, contre 79 euros un an plus tôt. Sur douze mois, le segment demeure orienté à la baisse, tant en valeur (-0,5%) qu'en volume (-1,5%).

Chiffre d'affaires montures

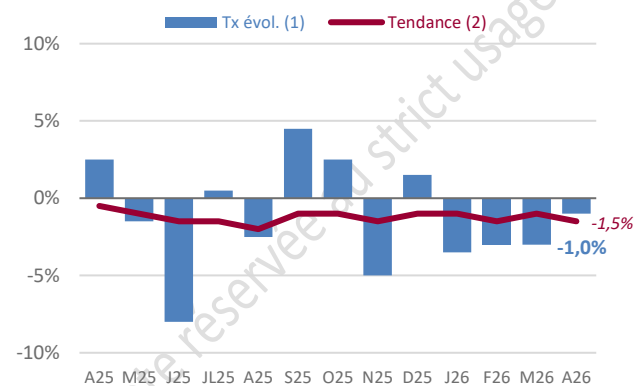
Source : Xerfi



	Tx évol. ⁽¹⁾	Tendance ⁽²⁾	Cum. ex. ⁽³⁾
Mars 2026	-1,5%	0,0%	-2,0%
Avril 2026	0,0%	-0,5%	-1,5%

Volume montures

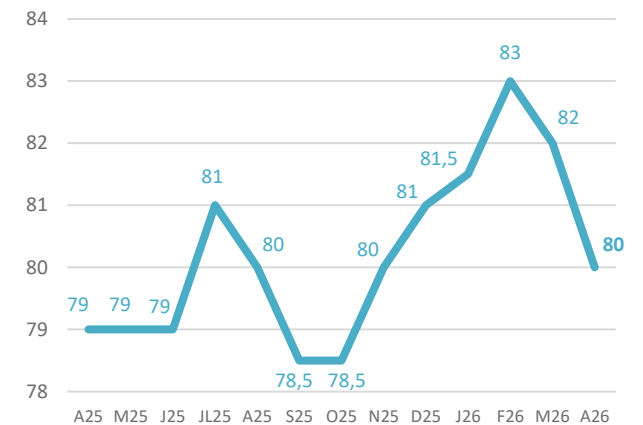
Source : Xerfi



	Tx évol. ⁽¹⁾	Tendance ⁽²⁾	Cum. ex. ⁽³⁾
Mars 2026	-3,0%	-1,0%	-3,0%
Avril 2026	-1,0%	-1,5%	-2,5%

Prix de vente moyen implicite montures⁽⁴⁾

(en euros) - Source : Xerfi



⁽¹⁾ Tx évol. : évolution mensuelle du CA du mois considéré vs même mois de l'année précédente

⁽²⁾ Tendance : tendance annuelle du CA des 12 derniers mois vs 12 mêmes mois de l'année précédente

⁽³⁾ Cum. ex. : cumul exercice, CA moyen de l'année calendaire

⁽⁴⁾ Chiffre d'affaires montures/volume montures

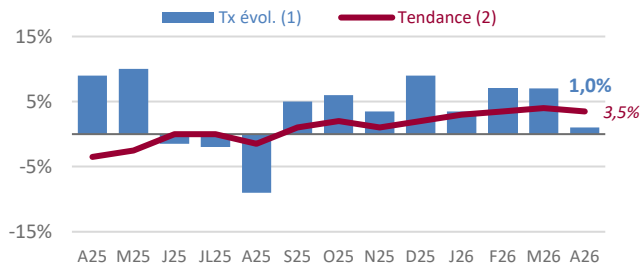
Les ventes de solaires

Une croissance toujours positive, portée par un net effet-prix

En avril 2026, les ventes de solaires ont conservé une orientation favorable, avec un chiffre d'affaires en hausse de 1,0% à un an d'intervalle, malgré un recul marqué des volumes (-3,5%). Cette progression, supérieure à celle du marché optique dans son ensemble (-0,5%), repose donc exclusivement sur les revalorisations tarifaires. Le prix de vente moyen implicite a ainsi progressé de 3 euros sur un an, atteignant 62 euros en avril 2026, contre 59 euros un an plus tôt. Sur douze mois, le segment reste le plus dynamique, avec une croissance de 3,5% en valeur. Pour autant, les volumes demeurent orientés à la baisse (-2,0%).

Chiffre d'affaires solaires

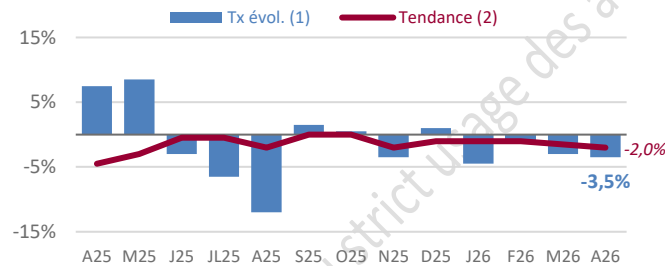
Source : Xerfi



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Mars 2026	+7,0%	+4,0%	+6,0%
Avril 2026	+1,0%	+3,5%	+4,5%

Volume solaires

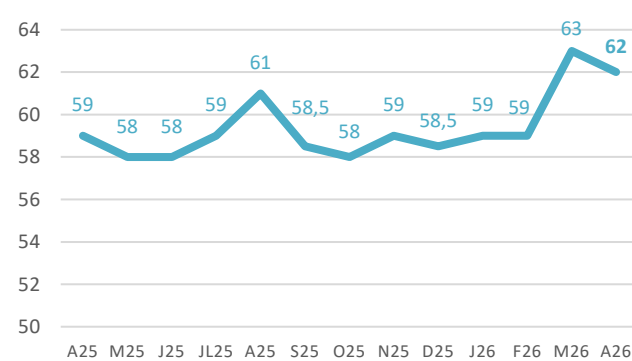
Source : Xerfi



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Mars 2026	-3,0%	-1,5%	-3,0%
Avril 2026	-3,5%	-2,0%	-3,0%

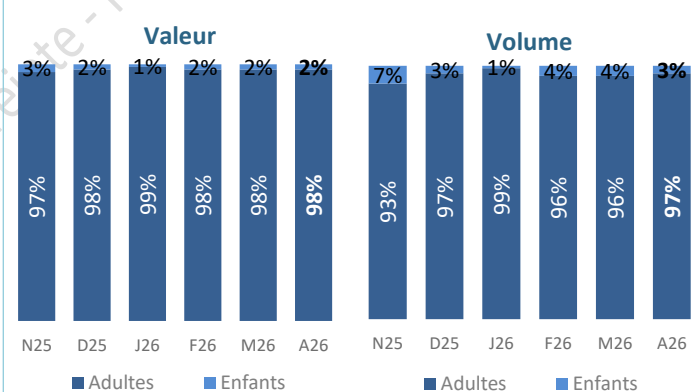
Prix de vente moyen implicite solaires (4)

Source : Xerfi



Répartition solaires adultes/enfants

Source : Xerfi



(1) Tx évol. : évolution mensuelle du CA du mois considéré vs même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du CA des 12 derniers mois vs 12 mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, CA moyen de l'année calendaire

(4) Chiffre d'affaires solaires/volume solaires

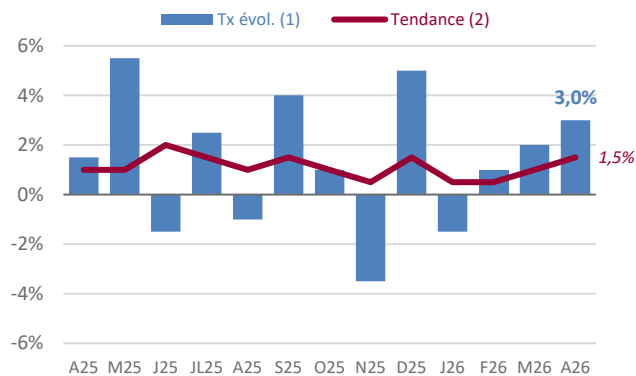
Les ventes de contactologie

La contactologie confirme sa bonne orientation

En avril 2026, le chiffre d'affaires de la contactologie a progressé de 3,0% à un an d'intervalle, signant la meilleure performance parmi les principaux segments de l'optique correctrice. Cette hausse contraste avec le recul du marché dans son ensemble (-0,5%) et confirme la résistance du segment. Sur douze mois, la dynamique s'améliore nettement, avec une tendance portée à +1,5%. En cumul depuis le début de l'exercice, l'activité reste orientée à la hausse (+1,0%), témoignant d'une progression régulière malgré un environnement de marché moins favorable.

Chiffre d'affaires contactologie

Source : Xerfi



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Mars 2026	+2,0%	+1,0%	+0,5%
Avril 2026	+3,0%	+1,5%	+1,0%

(1) Tx évol. : évolution mensuelle du CA du mois considéré vs même mois de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle du CA des 12 derniers mois vs 12 mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. : cumul exercice, CA moyen de l'année calendaire

GLOSSAIRE

Termes

Définitions

Chaînes et franchisés

Comprend les enseignes Alain Afflelou, Générale d'Optique, Grand Optical, Lissac, Optical Center, Jimmy Fairly

Groupements coopératifs

Atol, Krys, Le Collectif des Lunetiers, Lynx Optique, Optic 2000, Visual